

Al leer el título de este artículo, muchas personas podrían preguntarse: ¿qué tiene que ver el IDL con una campaña de vacunación? En realidad, no nos referimos a alguna campaña contra el sarampión o algo por el estilo, sino a la Campaña de Vacunación Simbólica por el Buen Trato. Una experiencia desde las alturas de Apurímac.

Apurímac: Campaña de vacunación: Segunda dosis

inge
jacobs

Coordinadora del IDL para la
región Apurímac

¿Vacuna por el buen trato? Sí, eso mismo; y si usted no sabía que tal vacuna existe, aquí les contaremos sobre la experiencia que han vivido muchos adultos del departamento de Apurímac, donde la campaña ha tenido un gran éxito gracias a la

labor de los más de 230 brigadistas (104 varones y 132 mujeres entre 6 y 17 años) que han vacunado a sus padres, profesores, autoridades y demás personas adultas de sus distritos y comunidades.

El IDL es parte del Pacto por el Buen Trato, organización conformada por varias ONG (además del IDL, Vichama Teatro, Asociación Kallpa, Kusi Warma, Save the Children, Sumbi, Cedapp, Cesip, Eduvida y Acción por los Niños) reunidas gracias a la iniciativa de



Justo Apu Sahuarahua. Brigadistas y defensoras entusiastas implementando el puesto de vacunación del distrito de Justo Apu Sahuarahua, provincia de Aimaraes, región Apurímac.

Save the Children para organizar y ejecutar en el ámbito nacional la "Campaña de Vacunación Simbólica por el Buen Trato: Díselo, Dáselo".

Esta campaña busca sensibilizar e informar a la población en general, pero sobre todo a los adultos, acerca de la importancia del buen trato en todos los ámbitos de la vida cotidiana. En el Perú, el maltrato a los niños, niñas y adolescentes es una constante, y ocurre en las casas, en los centros educativos o en la propia calle.

Numerosos son los casos de maltrato físico propinado por adultos contra los niños: con la mano, con un látigo o con cualquier otro objeto que a veces ni siquiera podemos imaginar. También son frecuentes los maltratos psicológicos con gritos, insultos o humillaciones.

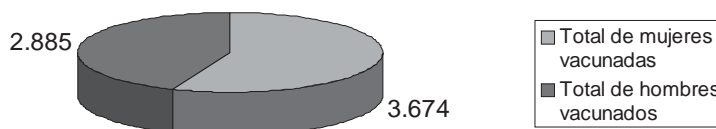
Vacunas de caramelo

En varias comunidades y zonas urbanas del departamento de Apurímac existen Defensorías del Niño y del Adolescente. Se decidió entonces realizar la campaña a través de las Defensorías Comunales (DC), debido al enorme reconocimiento del que gozan en sus distritos y comunidades gracias a la labor que realizan desde hace ya cinco años.

Hoy la población y las autoridades identifican a las DC de Apurímac como los únicos referentes en materia de promoción de los derechos de los niños y las niñas, reconocimiento que ha garantizado el rotundo éxito de la segunda vacunación por el buen trato.

Fueron vacunados 4.408 adultos, la mitad en zonas urbanas y la

Resultados de la Campaña de Vacunación Simbólica por el Buen Trato / Apurímac, Cusco y Huancavelica



otra mitad en áreas rurales. Hoy día, más de tres meses después de la "primera dosis de vacunación 2004", los brigadistas y los adultos beneficiados siguen hablando del éxito de la campaña y esperan con ansias la segunda dosis, que se "aplicará" en el mes de noviembre en los ámbitos nacional y local.

¿A qué se debe el gran éxito de esta campaña? Primero, a que ha sido una actividad llamativa e innovadora: nunca antes se había hecho una cosa así en las comunidades. Segundo, y sobre todo, a que las DC y los brigadistas pusieron mucha energía, trabajo y creatividad en su realización: las defensoras capacitaron a los brigadistas en las semanas previas a la campaña; unas y otros, juntos, prepararon todos los materiales para decorar los puestos de vacunación, transmitieron los spots de difusión y coordinaron con las autoridades de su localidad.

Pero el mayor éxito y la esencia de la campaña residen en el papel protagónico y la participación de los niños, niñas y adolescentes en la promoción de sus derechos. La mayoría de actividades que promueven el respeto de los derechos huma-

nos se realizan entre adultos, sin involucrar a los niños, niñas o adolescentes. Esta vez, en cambio, estos han sido los principales ejecutores, al punto que sin su entusiasmo la campaña no hubiera tenido éxito.

Campaña de Vacunación Simbólica en el Cusco y Huancavelica

Así como en la región Apurímac, las DC del Cusco y Huancavelica también organizaron esta gran campaña nacional en sus localidades. En el Cusco fueron vacunadas 1.068 personas (536 mujeres y 495 hombres); en Huancavelica, 1.120 (701 mujeres y 419 hombres).

En ambos casos la vacunación se realizó en la capital del departamento y en las comunidades en las que se encuentran las defensorías. Así, pudieron acudir a ella estudiantes, padres de familia y autoridades comunales como jueces de paz, gobernadores, presidentes comunales, entre otras.

Gracias al gran esfuerzo desplegado por las DC, 6.596 personas de las regiones Apurímac, Cusco y Huancavelica conocen lo que significa brindar un buen trato a sus niños y niñas. ■