

EXPRESO

Director: Luis García Miró Elguera Martes 7 de noviembre de 2006 AÑO XLV N° 16449 (DIARIO S. 0.70 LAMINA S. 0.30) PRECIO: S/. 1.00

CON APOYO DE PRENSA CAVIAR

ONG políticas desatan guerra sucia

LA RAZÓN

Director: Uri Ben Schmucl Lima, Viernes 24 de noviembre de 2006 Año VI Número 2021 www.larazon.com.pe Afiliado a World Association of Newspapers Lima : S/. 0.50 Provincias : S/. 0.70

MIENTRAS EL PUEBLO LAS RECHAZA... ¡DENUNCIAN PRESIONES EXTRANJERAS POR LAS ONG!

Si alguien, por curiosidad o cualquier otro motivo, lee *Expreso* o *La Razón*, va a creer que seguimos en la época de Fujimori y Montesinos: las campañas basura son lo central de estas publicaciones.

Las campañas basura de *Expreso* y *La Razón*

>>> Las campañas basura de *Expreso* y *La Razón* están dirigidas la mayoría de las veces contra las ONG, especialmente aquellas que defienden los derechos humanos, contra todo lo que denominan la "izquierda caviar" o "los cívicos", contra la Comisión de la Verdad y Reconciliación y contra personas vinculadas a estas instituciones.

Las acusaciones habituales: influyen en la política nacional siguiendo consignas de intereses extranjeros, a menudo las del mismísimo Imperio norteamericano; tratan de reducir y desprestigiar a las Fuerzas Armadas; han distorsionado lo que ocurrió durante los años de violencia favoreciendo a Sendero Luminoso y al MRTA;

quieren controlar el aparato judicial; conspiran en planes antinacionales; controlan cierta prensa, entre otras. Casi nada.

Ambos diarios coinciden en muchos temas; por ejemplo:

Oposición sistemática contra izquierdistas, contra las ONG que defienden los derechos humanos o las que pretenden infiltrar el Poder Judicial / Contra el Tribunal de Honor del Pacto Ético Electoral. / Conflicto FF.AA. vs. CVR. / Existencia de subversivos 'sumergidos' en sectores públicos. / A favor de Ley APCI y contra ONG. / Denuncia a García-Sayán. / Soberanía limitada. / Continua petición de indulto-amnistía para militares. / Conflicto con TC por admitir demanda del CAL contra Ley de Justicia Militar. / Defensa a militares enjuiciados por violar derechos humanos. / Sacar a Viceministro de Defensa

Los resultados demuestran una malévola obsesión política que evidencia con claridad a quiénes favorecen.

pro chileno. / Anulación de inscripción de Conacami. / INPE infiltrado. / 'Izquierda caviar' infiltra CNI. / Contra cartas a vocales solicitando información de carrera para el concurso a Corte Suprema. / 'Caviar' capturan Ministerio de Defensa. / Contra monumento "Ojo que Llorá". / Contra designación de Sofía Macher al Consejo de Reparaciones, entre otros temas.

Conteo rápido

Para tener una prueba de estas alucinaciones, hicimos que alguien se tomara el desagradable trabajo de contar el número de editoriales o columnas de opinión parte de estas campañas, así como las portadas, titulares y 'bajadas' (subtítulos).

Los resultados demuestran una malévola obsesión política que evidencia con claridad a quiénes favorecen. ¿A quiénes? A ver: pensemos en lo que defienden las ONG, la llamada "izquierda caviar", la CVR: los derechos humanos, la lucha anticorrupción, la independencia del Poder Judicial, la institucionalidad democrática, la justicia militar acorde con estándares modernos, el medio ambiente, etcétera. Así es fácil identificar quiénes están en la otra orilla tras *Expreso* y *La Razón*.

Como se puede observar en el **cuadro 1**, en el caso de *Expreso* son 117 columnas editoriales y del Director publicadas a lo largo del año como parte de las referidas campañas.

Como podemos ver en el **cuadro 2**, en el caso de *La Razón* los ataques se concentran en los dos últimos trimestres del año pasado. Así, la columna del Director de *La Razón*, que hace las veces de editorial, se ocupa 23 veces de la "izquierda caviar" y sus aliados en todo el 2006. El 78 por ciento de esos editoriales se publicaron en el último trimestre del 2006.

De los meses anteriores también respecto de *La Razón* habría que destacar, por lo destemplado, un reportaje publicado el 3 de enero del 2006 sobre la llamada "izquierda caviar", y que titularon "Los amigos de Sendero vienen del pasado". Allí se pretende presentar los lazos políticos e ideológicos que desde la década de 1970, e incluso desde los tiempos de la guerrilla del MIR, unirían a ONG, intelectuales y políticos.

En los **cuadros 3 y 4** podemos ver que *Expreso* le dedica 55 portadas a las campañas y *La Razón*, 39.

Cuadro 1
Número de editoriales y columnas del Director del diario *Expreso* contra "caviar", ONG y CVR

<i>Expreso</i> (columnas)	Enero-marzo	Abril-junio	Julio-setiembre	Octubre-diciembre	Total
Editorial	17	6	17	18	58
El Mundo al Revés (columna del Director)	20	2	16	21	59
Total	37	8	33	39	117

Cuadro 2
Número de editoriales y columnas del Director del diario *La Razón* contra "caviar", ONG y CVR

<i>La Razón</i> (columnas)	Enero-marzo	Abril-junio	Julio-setiembre	Octubre-diciembre	Total
Carta del Director	0	0	5	18	23

En el caso de *La Razón*, igual que con las columnas de opinión, la mayoría de los ataques se concentra en los dos últimos trimestres, especialmente en el último (79 por ciento de las portadas).

Hay un dato que podría estar relacionado con esta concentración de la campaña de *La Razón* en el último periodo: en setiembre del 2006 Uri Ben Schmucl volvió a asumir la Dirección del diario. Hemos constatado que a los dos días de iniciada su gestión comenzaron los

titulares “anticaviar”, cosa que ya había ocurrido años atrás, también bajo su dirección.

Más estable, el diario *Expreso* tiene como director permanente a Luis García Miró (ver nota que publicó *Caretas* sobre él), quien suma a la columna editorial del diario una propia con el nombre de “El Mundo al Revés”. Como hemos visto, durante todo el año 2006 el diario ejerció con esmero un ataque sistemático y obsesivo contra quienes para ellos son enemigos poderosísimos del país, por las supuestas influencias mencionadas.

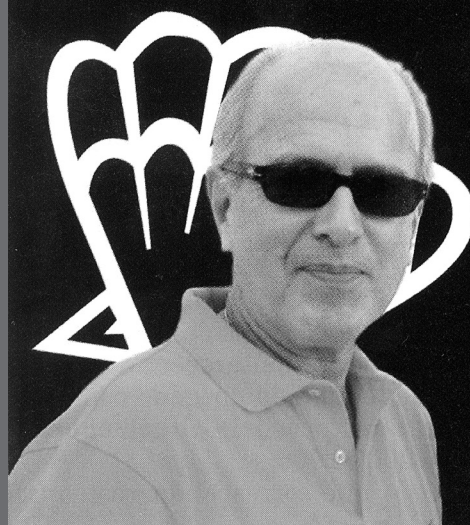
Cuadro 3
Primeras planas del diario *Expreso* que mencionan a los “caviaristas”, ONG y CVR

	Enero-marzo	Abril-junio	Julio-setiembre	Octubre-diciembre	Total
Portada	14	1	16	24	55
Titular	6	1	10	13	30
'Bajada' (subtítulo)	8	0	6	11	25
Total	28	2	32	48	110

Cuadro 4
Primeras planas del diario *La Razón* que mencionan a los “caviaristas”, ONG y CVR

	Enero-marzo	Abril-junio	Julio-setiembre	Octubre-diciembre	Total
Portada	2	1	5	31	39
Titular	2	0	1	8	11
'Bajada' (subtítulo)	0	1	4	23	28
Total	4	2	10	62	78

LA CONCHA DE LA SEMANA



Luis García Miró

Director del Diario Expreso.

La semana pasada enfiló sus críticas a CARETAS acusando que esta casa editora "hace tiempo navega sin bandera". Habría que refrescarle la memoria a García Miró, quien fue despedido de El Comercio en 1993 cuando se detectó un desfalco por un total de S./ 3,811,257.49. Tras reconocer responsabilidad ante el Directorio, evitó una demanda judicial con la entrega de sus 218,262 acciones. Luego bombardeó a El Comercio con demandas judiciales sin éxito. Hablando de navegar sin bandera...

Publicado
en *Caretas*
1 / 3 / 07