

¿Quién dijo que
el *webeo* era una
pérdida de tiempo?

GUÍA para un

WEBERO



José Carlos Plaza

Cuando Sergey Brin y Larry Page, estudiantes de la Universidad de Patterson, se conocieron trabajando en el proyecto de biblioteca digital de su universidad, no tenían ni idea de que estaban dando los primeros pasos hacia una revolución sin retorno dentro de la gran revolución de las comunicaciones. Sergey y Larry son los padres de Google, el imperio mediático de Internet que te permite obtener información abundante, amistades en un clic, y hasta generar una copia de vida virtual. Todo ello *inmediáticamente*.

Google tuvo el buen olfato de adquirir Blogger y Youtube, dos de las más exitosas experiencias de Internet, que permiten la difusión masiva de una creación personal hacia el mundo entero. A estas alturas de la existencia, apenas a seis años desde su despegue, es difícil imaginar cómo sería nuestra vida sin estas herramientas.

De todo como en *blogtica*

En el Perú, el desarrollo de los blogs y los videos en Youtube se podría equiparar a una epidemia mediática. El blog El útero de Marita <http://uterodemarita.com>, más que un blog personal ha pasado a ser un insoslayable referente informativo. A Marco Sifuentes, la experiencia

con los blogs le quedó chiquita y se pasó a la tele —es decir, al teleblog—, y creó el Utero.TV, una combinación de video y blog. No es televisión digital, tampoco quiere serlo. Es otro tipo de comunicación.

Un video-blog que se podría clasificar entre los absurdos, en el buen sentido, es el de *queinsania* (<http://blogs.elcomercio.com.pe/queinsania/>). En sus ratos libres, cuatro amigos y una cámara casera —gracias, tecnología— se encargan de crear videos artesanales de una manera insana. No necesitan haber estudiado cine para atreverse a parodiar series y películas como 24, serie transmitida por Fox, rebautizada por ellos como 3:44, o la famosa *Requiem por un sueño*, ahora *Requiem por un zapato*. Todos estos videos son de corta duración; se recomiendan los detrás de cámaras.

La creación de videos caseros está de moda, y ponerlos en la Internet se ha vuelto algo muy fácil gracias a portales como Youtube (<http://www.youtube.com/>), que nos permite subirlos a su página de manera gratuita para que sean vistos por todo el mundo. De nosotros depende crear contenidos que atraigan la atención de los internautas. Así, muchos han ganado la fama, y otros, además, algo de dinero.

Como buen peruano, alguien tomó la idea del Youtube y armó un portal de videos peruanos: el Cholutube; sin embargo, este optó por videos porno, por-no poner los que ya existían en su inspirador. La fama que se consigue por medio de este portal toma por sorpresa a muchos, que se ven turulatos al descubrir que ese acto, que se suponía privado, ha sido visto por muchos y sin su autorización. Esto fue lo que le sucedió a David del Águila, joven peruano integrante del grupo Amaya Hermanos, quien hace pocas semanas saltó a los titulares de la prensa nacional tras la difusión de un video en el cual se le veía seduciendo a un amigo, todo esto cortesía de Cholutube, que ahora cuenta también con videos internacionales.

Episodios web

Lo absurdo abunda en la red y en México está representado por el famoso video de la caída de Edgar (<http://www.youtube.com/watch?v=b89CnPOIq30>). Este nos muestra en cuarenta segundos la caída de un simpático gordito a un río. Increíblemente el video se ha convertido en uno de los más vistos del portal Youtube y se han hecho un sinfín de versiones: incluso se ha transformado a Edgar, el gordito simpático, en un caballero del Zodiaco. Tanta fue la fama que alcanzó Edgar que, además de ser invitado a varios programas de la televisión mexicana, se pusieron a la venta polos que llevaban estampados su rostro y caída.

En el Perú resaltan dos casos. El más reciente es el de Katty Villalobos, que colgó un video donde parodiaba a Tula Rodríguez y su embarazo (<http://www.youtube.com/watch?v=Q4QwiLk183o>). Luego de eso ha sido invitada a diversos programas de la televisión nacional, como *El Francotirador*, y está a punto de tener su propio espacio en la televisión grande. Pero el caso más impresionante es el de la 'Tigresa del Oriente', que luego de colgar su video musical de género chicha *Un nuevo amanecer* (<http://www.youtube.com/watch?v=oAl8RgSQGaA>), y tras más de 5.244.371 visitas, ha firmado un contrato con la poderosa multinacional Warner Music de México, y como si fuera poco, su biografía ya se encuentra circulando en inglés por la Wikipedia (http://en.wikipedia.org/wiki/Tigresa_del_oriente).

La wiki (<http://wikipedia.org/>) tiene un sinfín de artículos. Algunos de estos son poco confiables, pero existen muchos de una gran calidad académica. Lo sorprendente de esta enciclopedia es la cantidad de idiomas en los cuales se

escriben los artículos. Por ejemplo, el Simple English —un inglés "atarzanado" que puede ser entendido por los que no dominamos tan bien el inglés—, con 31.149 artículos. Pero tal vez lo más increíble es el idioma volapük (<http://vo.wikipedia.org/wiki/Cifapad>), lenguaje artificial creado en 1879 que, a pesar de no ser lengua oficial en ningún país y estar prácticamente muerta, tiene más de 100.000 artículos. Paradójicamente, el quechua, que es hablado en seis países de Sudamérica, solo tiene 7.459 artículos.

En Colombia, por medio de la red social Facebook, se logró una de las más grandes movilizaciones sociales conocida: la marcha contra la FARC (http://www.facebook.com/applications/Un_mill%C3%B3n_de_voces_contra_las_Farc_-_Colombia/7417717122). En Facebook surgió la idea, y ahí se realizaron todas las sumas y coordinaciones.

Claro que hay que andar con cuidado cuando navegamos. Por ahí no nos damos cuenta y nos encontramos con la ejecución de Sadam Hussein, no apta para nadie. O los asesinatos en vivo subidos por los narcotraficantes, quienes utilizan Youtube como medio de atemorización y chantaje.

La amenaza Webera

Ante la veloz proliferación de los blogs y sus contenidos, específicamente los políticos, muchos se han sentido amenazados y tentados a la censura. En el año 2007, en Italia, se pretendió terminar con los blogs mediante la Ley Levi-Prodi, la cual proponía que cualquier persona que quisiera tener un blog o una página web debía registrarla como una editorial y tener como director a un periodista colegiado, quien se haría responsable de todo lo que allí se publicase. Todo contenido difamatorio sería sancionado con una multa, o en el peor de los casos, con la cárcel. Además, a todo blog se le cobraría un impuesto, así no tuviese fines comerciales. Por suerte esta ley nunca llegó a ver la luz, ya que era un atentado contra la libertad de expresión. Sin embargo, en países como Cuba y España ya se han dado casos de censura, y no necesariamente por páginas que atenten contra los derechos de autor.

Ya estamos avisados: ante cualquier intento de mediatizar el ciberespacio, los weberos estaremos ahí para lanzar nuestro mail de protesta. Al menos hasta el momento el ciberespacio nos regala la invaluable ilusión de libertad, y en muchos casos, el amor. ¡¡Muac!!